

LA NOUVELLE AGENCE

10 ans de croissance 1964 - 1974

Constituée d'une trentaine de collaborateurs permanents, l'Agence s'installe dans de nouveaux locaux pensés comme un laboratoire d'une forme de production centrée sur l'Atelier d'Urbanisme et d'Architecture, ATURBA, qui sera créé en 1965.



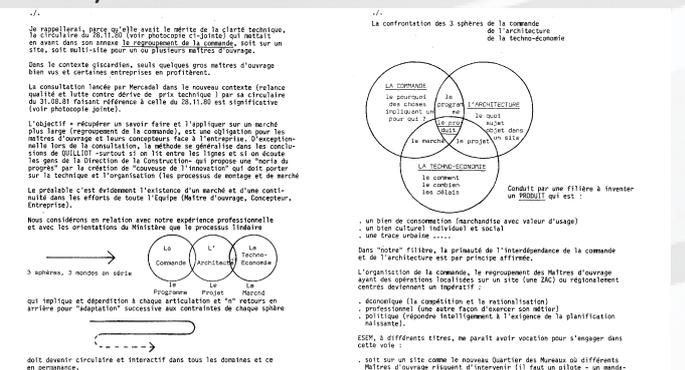
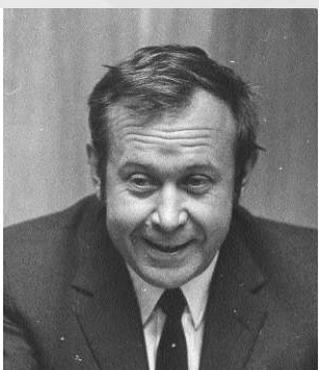
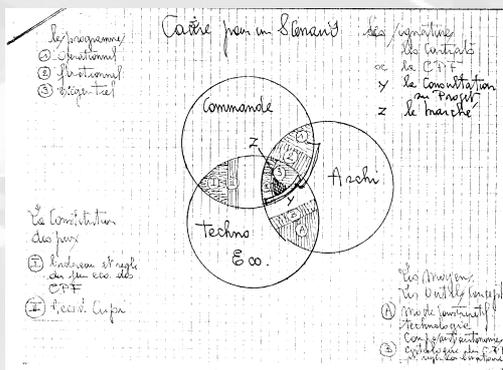
L'agence du boulevard Jules Ferry à Paris

Affirmation d'une démarche professionnelle et idéologique qui donne la primauté à la **sphère architecturale**, elle regroupe les Ateliers LANA et LE GOAS, à côté du Bureau d'Etudes ATURBA. La présence d'Ingénieurs-Conseils a permis une pratique professionnelle et une créativité visant à mieux maîtriser les contraintes techniques et économiques. La réflexion est en cours sur l'imbrication des 3 sphères : la Commande, l'Architecture et la Techno-Economie.

Croissance de l'Agence au sein des 30 glorieuses - tant dans les études urbaines (Plan de développement, études de centres-villes, quartiers, grands ensembles) que pour la maîtrise d'œuvre architecturale souvent en prolongement naturel des études urbaines.

En fonction de ses objectifs initiaux, ATURBA avec son service technique s'inscrit dans les premières recherches de politique technique du logement initié par la direction de la construction du Ministère (qualité, productivité, industrialisation). Il permet une intervention d'envergure dans le domaine du logement social qui dominera la production et les recherches de l'Agence.

Dès 1967, une crise de fonctionnement interne de l'Agence - les coups dans la commande, les difficultés financières aidant - conduit à une reconsidération du rôle de chacun des Ateliers d'Architecture LANA et LE GOAS dans le processus de création/production architecturale. ATURBA devient une S.A. avec un Directoire de quatre membres : Serge LANA, Claude LE GOAS, Jacques MURER, Charles SEBILLOTTE.



Le principe des 3 sphères